

Nespresso abrirá su centro global de comercio electrónico en febrero

ESTARÁ UBICADO EN ESPLUGUES/ La marca de café en cápsulas inicia la contratación de 37 personas para su nuevo 'hub' especializado en la venta online. Un 30% de las posiciones se cubrirán con traslados.

Sergi Saborit. Barcelona

Nespresso ya ha puesto fecha a la apertura del centro de excelencia en comercio electrónico que ubicará en Barcelona. La marca de café en cápsulas del grupo suizo Nestlé prevé poner en marcha estas instalaciones el próximo 1 de febrero de 2019, según han avanzado a EXPANSIÓN fuentes de la compañía.

El *E-commerce Hub* de Nespresso se ubicará en Esplugues de Llobregat, en el mismo edificio de oficinas que acoge el departamento de tecnologías de la información y la unidad de servicios digitales (DSU) de Nestlé.

Es precisamente la existencia de este gran centro tecnológico que da servicios globales al líder mundial de la alimentación el factor que más ha pesado en la decisión de Nespresso de elegir la capital catalana para ubicar esta nueva división orientada a acelerar las ventas a través de Internet.

Para poner en marcha el centro de comercio online, Nespresso se encuentra en pleno proceso para reclutar a los 37 empleados que formarán parte de la unidad en su fase inicial. Según la compañía, el objetivo es que alrededor del 30% de estas posiciones se cubran con traslados de



Edificio del complejo de Nestlé en Esplugues de Llobregat que acogerá el centro online de Nespresso.

empleados de Nespresso que actualmente trabajan en otros países. En paralelo, el 70% restante de la plantilla la integrarán nuevos profesionales. Algunos serán reclutados directamente en Barcelona, ya que el líder del café en cápsulas quiere pescar en el potente ecosistema emprendedor y tecnológico que se ha creado en la ciudad en la última década. Asimismo, se realizarán fichajes de profesionales procedentes del resto de España y de otros países de la Unión Europea.

“Esta división prestará funciones globales de comercio electrónico para Nespresso y, al estar en Barcelona, garantiza que se puedan crear y aprovechar sinergias con la unidad de servicios digitales de Nestlé”, explican desde el grupo. “El estar muy cerca del DSU permitirá al equipo de Nespresso acceder más fácilmente a los recursos que necesita para continuar creando las mejores experiencias online para los clientes”, apuntan.

Tras abrir 80 nuevas boutiques en 2017, Nespresso

cuenta ahora con una red de 708 establecimientos ubicados en 76 países. En España hay ya 81 tiendas: 36 son boutiques, 29 están en centros de El Corte Inglés, cinco en hipermercados y once son temporales. Según la marca, que tiene como imagen a George Clooney, diariamente su tienda online es visitada por 440.000 clientes y el servicio de entrega en 24 horas está disponible en 29 países.

Nespresso anunció su intención de instalar en España un centro especializado en co-

En mayo, Nestlé anunció un plan de ajuste en Suiza que ha beneficiado a Barcelona

Nespresso instalará también un centro de excelencia en operación de boutiques en Milán

mercio electrónico el pasado mes de mayo, cuando también comunicó la apertura de otro hub en Milán (Italia) centrado en mejorar las operaciones de su red internacional de boutiques.

Reestructuración

Ambas iniciativas se inscribían en un plan global de reestructuración de Nestlé que afectaba a su cuartel general de Vevey y a la sede central de Nespresso en Lausanne, con alrededor de 500 empleados afectados, 80 de ellos pertenecientes a la firma de café en cápsulas. Aunque estas cifras se vieron finalmente mitigadas tras una negociación sindical, el ajuste supuso deslocalizar el grueso del departamento de informática de Nestlé a Barcelona. Desde entonces, más de 180 informáticos ya

En España, Nespresso opera en alianza con el grupo familiar Cobega, que gestiona la red de 81 tiendas y se ocupa de la venta de todas las cápsulas de la marca.

trabajan en Esplugues para las distintas filiales de la multinacional (ver EXPANSIÓN del 23 de octubre).

Sin embargo, el número de profesionales que prestan servicios globales al grupo desde la capital catalana se eleva a casi 500 si se suman también los trabajadores de otros departamentos corporativos agrupados en la filial Nestlé Global Services Spain. De esta empresa paraguas depende también el Nestlé Digital Hub, la factoría de software que desarrolla plataformas digitales, tiendas online, páginas web y aplicaciones móviles para todas las marcas del grupo. Además, en Esplugues han fijado su sede Purina Studios –para la aceleración digital de la marca de comida para mascotas– y otros servicios de apoyo en recursos humanos, legal y finanzas.

Edificio del fondo Igis

Al igual que todos los empleados de Nestlé Global Services Spain, los trabajadores del hub de comercio electrónico de Nespresso estarán ubicados en el edificio gemelo que hay junto a la sede central de Nestlé España. Todo el complejo inmobiliario ha sido vendido recientemente por Meridia al fondo coreano Igis.

Página 6 / Más talento digital

Victoria Venture Capital lidera una ronda de 1,85 millones de euros en Ledmotive

Gabriel Trindade. Barcelona

Ledmotive Technologies, *start up* especializada en iluminación de espacios con tecnología LED, ha cerrado una ronda de financiación de 1,85 millones de euros que utilizará para escalar el negocio. La ronda ha sido liderada por Victoria Venture Capital y también ha contado con la participación de otros inversores privados y Avançsa, el holding industrial de la Generalitat.

Además, la compañía, una *spin off* del Irec (Institut de Recerca en Energia de Catalunya), ha recibido una inversión de la Comisión Europea a través del programa

SME-Instrument y del programa Neotec del CDTI, promovido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Desde su fundación, la compañía ha levantado más de tres millones. Los dos fundadores, Meritxell y Josep Carreras, mantienen la mayoría en el capital.

La *start up*, que ha desarrollado una tecnología para recrear cualquier espectro de

La 'spin off' de tecnología LED del Irec ha levantado más de tres millones de euros

luz (natural y artificial), basa su modelo de negocio en comercializar módulos de LED. La consejera delegada, Meritxell Carreras, explica que en los últimos meses se ha perfeccionado la tecnología y se ha hecho una apuesta en el área de la salud. “La tecnología LED se ha digitalizado y permite adaptarla a las necesidades de los pacientes”, indica la directiva.

Entre sus principales clientes, destaca el Hospital Vall d'Hebron, para el que idearon el proyecto smart UCI, una de las unidades de cuidados intensivos más avanzadas de Europa. “Estamos pendientes de cerrar

nuevos contratos en este área, aunque todavía es pronto para hablar de ello”, señala Carreras. Ledmotive también tiene experiencia en otros sectores con clientes como Repsol, para quien construyeron una sala de control 24 horas, o el National Gallery de Londres.

Tras dar por finalizada la etapa de diseño del producto, la compañía quiere centrarse ahora en el desarrollo del negocio. Ledmotive posee patentes en 24 países, la mayoría europeos junto con Estados Unidos y Japón.

“El plan de negocio pasa por centrarnos inicialmente en los países de nuestro en-



La consejera delegada de Ledmotive, Meritxell Carreras.

torno europeo”, cuenta Carreras. Por el momento, Ledmotive no se plantea buscar acuerdos con grandes grupos industriales y se centra en crear valor por su cuenta. La compañía, ubicada en la sede del Irec Sant Adrià de Besòs, cuenta con 14 trabajadores.

Victoria Venture Capital

es una gestora de capital riesgo liderada por Abel Conill. Su política de inversiones apuesta por empresas de alto valor de innovación. La compañía realiza operaciones de un máximo de 500.000 euros. Actualmente tiene otras tres participadas: Hydrokemos, Oxolutia y Nnergix.