

MUNDO
EMPRESARIAL

CCAM

La Generalitat destinó 7 millones de euros al impulso del comercio urbano y de proximidad en el 2018, un 2% más

■ La Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), destinó en el 2018 6.994.598,52 euros en subvenciones al comercio urbano y de proximidad, un 2% más que el ejercicio anterior, según un balance provisional del Plan de Incentivos del CCAM. Estas ayudas públicas, a través de incentivos, movilizaron una inversión de 19,1 millones de euros en el

sector catalán, un 3,9% más que en 2017, según comunicó el departament d'Empresa i Coneixement. En concreto, la Generalitat destinó 3,75 millones (53,7 % del total de ayudas) a mejorar la competitividad de la empresa comercial a través de las entidades y asociaciones de comercio del territorio, y 1,46 millones a proyectos para la implantación de nuevos comercios y mejora de los locales. Asimismo,



Tienda en el Born de Barcelona

mo, la administración ha transferido un total de 1,17 millones de euros a la transformación digital, una de las apuestas del gobierno catalán para ayudar a la mejora de la competitividad del pequeño comercio, a través de la adaptación y transición hacia el mundo digital. Esta partida es la que más creció, con un incremento del 24% respecto al año anterior. Por último, el Govern invirtió 601.732,54 euros en subvenciones para la participación de las empresas de comercio en ferias sectoriales, multisectoriales y profesionales de ámbito nacional, estatal e internacional, según los datos del CCAM. / Redacción

Led motive, 'spin-off' del IREC, capta 1,85 millones en una ronda de inversión

Iluminar el mundo

LORENA FARRÀS
Barcelona

Como jefe de iluminación del Instituto de Investigación en Energía de Catalunya (IREC), el doctor en física Josep Carreras dio con la fórmula para imitar cualquier espectro o tipo de luz, desde una aurora boreal a la luz de una vela. Con la intención de obtener un rendimiento económico al hallazgo, fundó en el 2012 Ledmotive Technologies, a la que más tarde se unió su hermana, Mertixell Carreras, economista de profesión.

Tras años de desarrollo tecnológico, Ledmotive ya comercializa su tecnología y ha empezado a exportarla. Para potenciar la internacionalización la empresa acaba de cerrar una ronda de financiación de 1.850.000 euros, de los que 850.000 proceden del programa SME Instrument (Horizon 2020) de la Comisión Europea.

El sistema de iluminación multiespectral de Ledmotive, con patentes en 24 países, tiene aplicaciones en campos tan variados como la agricultura, el ocio o la salud. Sin embargo, los hermanos Carreras han decidido centrarse en la iluminación que reproduce la luz solar con un objetivo preciso: "Mejorar la calidad de vida, el bienestar y el confort de las personas", explica Mertixell Carreras. "Está demostrado que la luz natural mejora el estado de ánimo, aumenta la sensación de bienestar, ayuda a la concentración o relajación y facilita una recuperación más rápida de los pacientes ingresados", asegura Josep Carreras.

Uno de los primeros clientes en



MANÉ ESPINOSA

Mertixell Carreras, cofundadora y consejera delegada de Ledmotive

En la UCI del hospital Vall d'Hebron siempre es primavera gracias a la iluminación de Ledmotive

confiar en Ledmotive fue Repsol, ya que la *start-up* fue acelerada por el Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol, con una aportación económica de 288.000 euros. Ledmotive instaló su sistema de iluminación en una de las salas 24 horas del complejo indus-

trial que Repsol tiene en El Morell (Tarragona). Gracias a esta instalación, los empleados de la petrolera trabajan con una iluminación que reproduce la luz natural del sol y que está "en sintonía con sus ritmos circadianos", explica Mertixell Carreras.

Otro de los grandes proyectos lumínicos realizados por Ledmotive se encuentra en la UCI del hospital Vall d'Hebron, donde se ha establecido como pauta lumínica el 21 de marzo. De este modo, en la UCI del hospital barcelonés siempre es primavera en beneficio de la recuperación de los enfermos pero también del bien-

estar del personal sanitario. Paralelamente, la *spin-off* del IREC trabaja en el desarrollo de "una plataforma para dar a conocer las propiedades de cada espectro de luz y sus aplicaciones", explica Josep Carreras. "Será como una especie de red social de la iluminación", añade el cofundador.

Ledmotive, que todavía está ubicada en las instalaciones que el IREC tiene en Sant Adrià del Besòs, ha finalizado el 2018 con una facturación de 200.000 euros, una cifra que estos hermanos emprendedores prevén triplicar en el 2019. La *start-up* emplea a 14 personas. ●

Factor Humà diagnostica la gestión de personas en las empresas

BARCELONA Redacción

La igualdad, la diversidad, la conciliación y una retribución justa son algunas de las asignaturas pendientes de la empresa española, como revela el primer informe del Barómetro del Factor Humano, elaborado por la Fundació Factor Humà, que ofrece una completa radiografía del estado actual de la gestión de personas a nivel español.

El acto fue presentado hace unos días en la sede de la UPF Barcelona School of Management, donde Anna Fornés, directora de la fundación, explicó la evolución de esta herramienta en su primer año de vida y analizó algunos de los resultados más significativos. "Estamos orgullosos de poder decir que, entre las 86 empresas que han usado nuestro barómetro, y que representan unas 152.000 personas trabajadoras, figuran todos los sectores de actividad", explicó Fornés.

Según la directora de la fundación, queda mucho camino por recorrer en las empresas en términos de igualdad. "En una de cada tres organizaciones no hay mecanismos para asegurar la igualdad de género en los puestos directivos". Del mismo modo, sólo cuatro de cada diez pequeñas empresas han llevado a cabo algún tipo de acción para fomentar la diversidad. Y seis de cada diez empresas consideran insatisfactorias sus políticas de diversidad.

En el acto participaron tres casos de éxito en esta materia: Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Everis y Mutua de Propietarios. ●

QUÈ FEM?



Cada divendres, amb La Vanguardia

Amb tota la informació del cinema, teatre, música, locals de moda, esdeveniments, shopping, esport urbà, rutes i tot el turisme de cap de setmana.

LA VANGUARDIA