

## MUNDO EMPRESARIAL

## ALIMENTARIA

## En el 2016 habrá un salón de tendencias



MARC ARIAS / ARCHIVO

Imagen de la última edición

■ Alimentaria 2016 reducirá el número de salones que agrupa de 14 a 5, manteniendo los sectores presentes hasta ahora e incorporando las nuevas tendencias en el nuevo salón Multiple Foods, según informó ayer la organización del certamen, que cumplirá 40 años y tendrá lugar del 25 al 28 de abril del próximo año en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona. / Redacción

## FOXIZE SCHOOL

## La ronda de inversión cierra con 205.000 euros

■ La escuela especializada en transformación digital de los negocios Foxize ha cerrado una ronda de inversión, a través de la plataforma Crowdcube, en la que ha obtenido 205.850 euros, aportados por 184 inversores privados (más de la mitad son profesores y alumnos) y el fondo Optimist Capital, especializado en consumo colaborativo. Creada en 2013, Foxize cuenta con 1.500 profesores y 15.000 alumnos. / Redacción

## FAVORALIA.COM

## La web colaborativa de intercambio de favores cierra y presenta concurso

■ Mercado de Favores, la empresa propietaria de la web colaborativa Favoralia.com, ha presentado concurso de acreedores en Barcelona. La compañía de intercambio de favores fundada por Octavi Uyà llegó a tener 8.500 usuarios registrados en 30 países, pero no ha sido capaz de desarrollar un modelo

de negocio suficientemente creíble para despertar el interés de los inversores. El principal acreedor es la empresa pública Enisa. La experiencia de Uyà con este proyecto fallido le ha servido para Nautal, empresa colaborativa de alquiler de barcos, que ya ha logrado dos rondas de financiación. / L. Agustina

# El nuevo fondo Victoria invertirá 5 millones en investigadores

Impulsado por inversores privados, se dirige a tecnologías limpias e industriales

MAR GALTÉS  
Barcelona

Un grupo de inversores privados catalanes han firmado esta semana la constitución de Victoria Venture Capital SCR Pyme SA, un fondo para invertir en empresas tecnológicas e innovadoras surgidas de universidades, centros de investigación y parques científicos, que prevé disponer de 5 millones de euros, con posibilidad de movilizar hasta 15 millones. Victoria prevé invertir en los próximos tres años en una docena de proyectos, principalmente de los sectores de tecnologías limpias (tratamiento de aguas, smart cities, renova-



LIBERT TEIXIDO

Abel Conill y Patricia Layola, gestores y socios de Victoria

bles, reciclajes) e industrial (de forma transversal: tecnologías, procesos, materiales...).

Los promotores y gestores

de Victoria son Abel Conill y Patricia Layola, socios de BO Venture Capital Management, y con larga experiencia en el sector del capi-

tal riesgo. Y entre los participantes destacan Hermen Llobet (que fue cofundador de Ecotecnia, impulsor del Mas Vinyoles Entrepreneurship Hub), Àngel Illa y Sílvia Alés, de la empresa Ingesco de Terrassa; el family office de la familia Garrigós (cofundadores de Fluidra), y algunos otros inversores a título personal.

Conill explica que el nuevo fondo ha cubierto ya el 30% de los 5 millones previstos, y en los próximos meses contempla incorporar nuevos inversores. "Aquí hay proyectos de investigación muy punteros que necesitan inversión y acompañamiento empresarial en sus fases iniciales", apunta. ●

## EL MURMULLO

Aintzane Gastesi



## El turismo salta al móvil

Una treintena de empresas ubicadas en Barcelona y relacionadas con el turismo (o mejor, con el turista) han participado en la primera jornada de Mobile Thinking Days enfocada al sector y que impulsa a la capital catalana como smart destination. En el grupo que participa en la experiencia están representados la mayoría de empresas e instituciones relacionadas con el turismo, uno de los motores económicos de la ciudad, desde grandes grupos hoteleros o el propio gremio hasta las principales atracciones turísticas, cadenas de restauración y retailers. Durante cuatro jornadas, directivos de firmas como Catalonia, Desigual, El Corte Inglés, Tui Grup o el Grupo Sagardi y atracciones como Port Aventura o la Sagrada Família han descubierto en cuatro intensas jornadas el apasionante mundo digital, que ya está revolucionando el comportamiento de su cliente-turista.

"Esto no va de tecnología, ni de gadgets, va de entender la transformación de los sistemas productivos", dictamina Genís Roca, de RocaSalvatella, uno de los impulsores de los Mobile Thinking Days junto a Mobile World Capital Barcelona e IESE. "El escenario está cambiando, hemos pasado de un control total por parte de la oferta a una selección determinada por la demanda", se apunta en el debate. La ciudad y el sector se están poniendo las pilas, porque el futuro inmediato utiliza el lenguaje del análisis exhaustivo de los datos (Big Data), de las plataformas colaborativas (Uber o AirBnb), de la conexión permanente y las soluciones mobile que permiten a los visitantes vivir experiencias personales, prácticamente a medida.

## Weekendesk crece en Europa desde Barcelona

A. GASTESI  
Barcelona

La filial española del portal francés especializado en Weekendesk abrirá nuevos mercados en Europa desde su sede en Barcelona. La compañía ya ha establecido en sus oficinas en la capital catalana todo el negocio del mercado del Benelux y estudia entrar en Italia, Holanda, Portugal y Alemania. "Desde Barcelona vamos a controlar estos



KIM MANRESA

Brigitte Hidalgo

nuevos mercados europeos y tenemos una previsión de fuerte crecimiento en los próximos años", explica Brigitte Hidalgo, vicepresidenta del negocio internacional en España y Benelux, que dirige la sede de Barcelona.

En el primer trimestre del año, la firma cerró la filial en Bruselas y se mudó a unas nuevas oficinas en Barcelona, desde donde prevé controlar los nuevos mercados. Gracias a la ex-

pansión europea, la compañía alcanzó los 50 trabajadores en Barcelona y prevé llegar a los 60 durante este año. "Tenemos capacidad para 90 personas, que nos permitirá asumir el crecimiento de los próximos años", afirma la directiva de la compañía.

El portal de Weekendesk del mercado español facturó 16 millones de euros de negocio agregado en el 2014 y prevé un crecimiento del 49% este año. ●



Llévate el nuevo iPhone 6 Plus de REGALO 64 Gb, libre

## Tu confianza tiene premio... Plus

Un iPhone 6 Plus de regalo y te vendemos tu piso

Un iPhone 6 Plus, totalmente GRATIS si nos das la oportunidad de vender tu piso.

Llama ahora  
93 306 90 90  
www.donpiso.com

Certificación Eficiencia Energética GRATUITO PARA NUESTROS CLIENTES

dp donpiso