

NUEVOS ACTIVOS

EMPRESAS CON PADRINO

LA 'SPIN-OFF' DE LA UAB ESTÁ ESPECIALIZADA EN DESARROLLAR MATERIALES AVANZADOS EN EL CAMPO DE LA SUPERCONDUCTIVIDAD ORIENTADOS A LA MEJORA DE LA EFICIENCIA DEL SECTOR ENERGÉTICO.

Oxolutia obtiene 300.000 euros de Victoria Venture

Sergi Saborit. Barcelona

Superconductividad. Ésta es la propiedad que llevó en 2010 a un grupo de investigadores del Institut de Ciència de Materials de Barcelona (Icmab-CSIC) a unirse para crear Oxolutia, una compañía que desarrolla avanzados productos para mejorar la eficiencia energética, evitar los apagones eléctricos y desarrollar células solares de bajo coste.

La *spin off* del Parc de Recerca de la UAB acaba de recibir un fuerte espaldarazo al incorporar a su accionariado a Victoria Venture Capital, la sociedad de capital riesgo con sede en Vic (Osona) especializada en invertir en tecnologías disruptivas que aportan soluciones a problemas globales. La firma que lidera Albert Conill acaba de suscribir una ronda de financiación de 300.000 euros en Oxolutia que permitirá a la compañía acelerar su crecimiento, orientar el desarrollo de su tecnología hacia el sector energético e introducirla en los mercados.

Fundada por los investigadores Xavier Obradors, Teresa Puig, Xavier Granados, Susana Ricart y Alberto Calleja –consejero delegado–, Oxolutia ha levantado desde su creación 1,3 millones de euros. Además de Victoria, también tiene una participación minoritaria en la firma el gru-



Los socios investigadores Xavier Granados, Xavier Obradors, Teresa Puig, Alberto Calleja y Susana Ricart.

po metalúrgico La Farga.

A los 300.000 euros aportados por Victoria –que tiene la condición de socio estratégico– se sumarán alrededor de 1,5 millones de euros más en concepto de préstamos de entidades públicas y subvenciones de la Unión Europea.

Además del comité científico que integran los socios fundadores –de reconocido prestigio internacional en superconductividad–, Oxolutia cuenta con una plantilla de siete empleados y en 2015 logró facturar 370.000 euros con la venta de sus productos y contratos de investigación. Según fuentes de la compañía, entre sus clientes figuran empresas de Alemania, Israel y Estados Unidos.

Tecnología pionera

LA IDEA

Oxolutia es una 'spin-off' surgida de un grupo de investigación de reconocido prestigio internacional en superconductividad.

LOS SOCIOS

Los cinco científicos investigadores tienen la mayoría accionarial de la compañía, en la que también participa La Farga Group.

CAPITAL

Victoria Venture Capital SCR ha invertido ahora 300.000 euros para acelerar el crecimiento de la firma de materiales avanzados, que en 2015 facturó 370.000 euros.

La empresa desarrolla materiales avanzados en el campo de la superconductividad y la nanotecnología y se ha especializado en óxidos funcionales y cintas superconductoras de segunda generación. Estos productos permiten, por ejemplo, fabricar aerogeneradores más eficientes de gran potencia, ya que reducen su tamaño y su peso. Contribuyen también a evitar apagones eléctricos por puntas de demanda.

Otra de las líneas de negocio de Oxolutia son las células solares de óxidos conductores fabricadas mediante un sistema de impresión 3D de bajo coste, lo que permite que la generación de energía solar sea más rentable.

NICHOS DE MERCADO

Sheekr saca jugo a la experiencia de comprar ropa

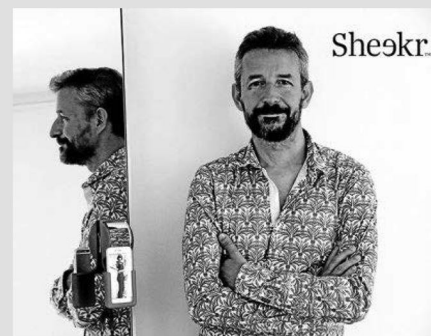
Sara Valdés. Barcelona

Hacerse fotos en el probador de una tienda para que tus amigos den su opinión sobre tu *look*. Sheekr es una *start up* con sede en Barcelona que ha lanzado una aplicación homónima que quiere aprovechar esta famosa costumbre para digitalizar y socializar el proceso de ir de compras.

Sheekr une dos conceptos: la experiencia personal de comprar en tiendas físicas y la flexibilidad y la comodidad de hacerlo online. El funcionamiento es sencillo: el usuario se prueba la ropa en la tienda real, Sheekr toma una foto que llevará toda la información de las prendas que se ha probado, y por último, la *app* permitirá interactuar con los amigos para saber su opinión al instante. “En Sheekr sabemos que a la gente le encanta ir de tiendas y le seduce la idea de poderlo revivir tomando un café, a medianoche o cenando con los amigos; creemos que en esos momentos es

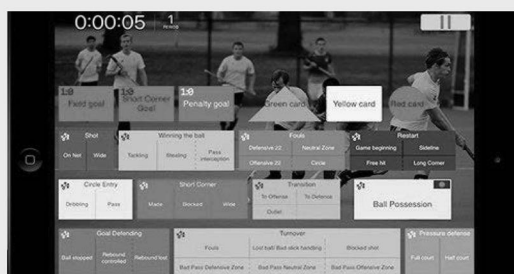
cuando surge la necesidad o el deseo de comprar eso tan *chulo* que se probó”, explica Xavier Martí Renom. “Para nosotros, lo importante es que el usuario acabe comprando sobre su imagen, no sobre la imagen de una modelo”, añade el director ejecutivo de Sheekr.

La *start up*, que ha lanzado su *app* hace sólo dos semanas y cuenta con una inversión inicial de 100.000 euros de capital propio procedente de familiares y amigos. La aplicación obtiene ingresos a partir de una comisión de venta a la tienda donde se haga la compra. El próximo septiembre la *start up* abrirá una ronda de financiación con la que pretende captar 500.000 euros más, y antes del transcurso de un año su objetivo es alcanzar el millón de euros. Sheekr prevé un crecimiento exponencial a partir del tercer año, en el que, según sus previsiones, superará los 15 millones de euros de facturación, entrando en beneficios.



Xavier Martí Renom, director ejecutivo de Sheekr.

LA 'APP' DE LA SEMANA



'TAG2WIN'

La tecnológica barcelonesa Fluendo, responsable del programa de vídeo-análisis deportivo *LongoMatch* ha lanzado *Tag2Win*, una aplicación que permite grabar y analizar partidos en vivo con una tableta para facilitar la tarea de los entrenadores. La agilidad que proporciona la *app* posibilita que los equipos puedan analizar los partidos con un único dispositivo en el campo de juego. Con esta aplicación, los videoanalistas también pueden grabar y analizar el partido simultáneamente desde cualquier lugar.

LO MEJOR

- Tag2Win permite grabar el partido desde la tableta y analizarlo, utilizando el mismo panel de análisis que la versión de *LongoMatch* del ordenador.
- La aplicación cuenta con cerca de 7.000 usuarios en todo el mundo pertenecientes a equipos y escuelas de entrenadores de fútbol, básquet, rugby, balonmano y otros deportes.

LO PEOR

- La *app* solo está disponible para iPhone. El lanzamiento para Android está previsto para el último trimestre de este año.
- Tag2win sólo está disponible para el soporte tableta.