

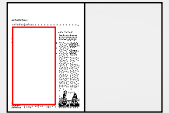


Nuevos activos



Una impresora de la marca.

BCN3D consigue
2,7 millones
de JME, Victoria y
Accurafy4 ^{PB}



NUEVOS ACTIVOS

EMPRESAS EMERGENTES

LA EMPRESA DE MANUFACTURA ADITIVA SE 'INDEPENDIZA' DE LA FUNDACIÓ CIM DE LA UPC PARA IMPULSAR SU SISTEMA DE IMPRESIÓN 3D CON DOS CABEZALES, TRAS VENDER 5.000 MÁQUINAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

BCN3D capta 2,7 millones de JME, Victoria y Accurafy

Eric Galián, Barcelona

BCN3D es un claro ejemplo de proyecto universitario que coge tracción, se convierte en empresa de éxito y acaba atrayendo a fondos internacionales. La *start up* de manufactura aditiva, nacida en 2012 en el seno de la Fundació CIM de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), acaba de cerrar una ronda de financiación de 2,7 millones de euros.

La operación ha sido liderada por JME Venture Capital, el fondo de capital riesgo de la familia Entrecanales; Victoria VC, firma inversora catalana liderada por Abel Conill, y el vehículo Accurafy4, con sede en Luxemburgo y gestionado por ejecutivos internacionales de la industria química y la impresión 3D. Se trata de una de las operaciones de financiación más grandes en la historia de este sector en Cataluña.

Gracias a la ronda, BCN3D ha constituido la sociedad *ad hoc* Ben Three Dimensional Printers para operar de forma independiente de la Fundació CIM, de la que hasta ahora formaba parte. La entidad asociada a la UPC, sin embargo, se mantendrá como accionista minoritario en la nueva empresa. Los directivos de BCN3D, Xavier Martínez Faneca, Roger Antúnez, Pol Domènech, Marc Felis, José Antonio Ortega, Eric Pallarés y Roger Uceda controlarán la mayoría del capital.

Sector en crecimiento

La impresión 3D es una de las tecnologías 4.0 con más proyección, pero el entusiasmo inicial y los vaticinios de que todo el mundo acabaría teniendo una de estas máquinas en su casa están dejando paso a una realidad más pragmática.

Se trata de una de las mayores rondas de inversión en el sector de las impresoras aditivas



Xavier Martínez Faneca, fundador y consejero delegado de BCN3D.

ca, en la que las aplicaciones de tipo industrial son las que dominan. Éste es el caso de BCN3D, que vende sus impresoras a grandes compañías.

“Ahora se ven las cosas de forma diferente; las oportunidades son muy grandes porque el mercado crece al 25% y estamos pasando de los prototipos a la producción de piezas con una funcionalidad real”, explica Xavier Martínez Faneca, cofundador y consejero delegado de BCN3D.

La firma, con sede en Castelldefels (Baix Llobregat), destinará el dinero de la ronda a incrementar su producción, hasta ahora limitada por la Fundació CIM, que aducía su condición de entidad sin ánimo de lucro para *contener* a su participada. También llevará a cabo nuevas campañas de marketing y potenciará la investigación y el desarrollo (I+D).

Desde su puesta en marcha, BCN3D ha vendido 5.000 impresoras –con un precio de entre 3.000 euros y 5.000 euros por unidad–. La firma ha desarrollado la tec-

Las claves del negocio

- La empresa vende el 90% de su producción fuera de España a través de 60 distribuidores.
- La plantilla de BCN3D está formada por 56 trabajadores, todos en su sede de Castelldefels.
- La empresa vende dos modelos, que se diferencian por la superficie de impresión.
- La firma mantiene un acuerdo con la filial de manufactura aditiva de Mitsubishi para el suministro de plástico, material clave en sus impresoras.
- BCN3D ha creado un consejo con Xavier Martínez, Pol Domènech y Eric Pallarés, y representantes de los fondos JME y Accurafy4.

La compañía de Castelldefels trabaja para empresas como BMW, Seat, Nissan o el Sincrotrón Alba

nología *I dex* (*Independent dual extruder*, en sus siglas en inglés) que permite duplicar la producción de las impresoras de escritorio convencionales. Esto es así porque sus máquinas incorporan dos cabezales que se mueven de forma independiente.

Entre los clientes de BCN3D destacan BMW, Samsung, Louis Vuitton, Nissan, Seat o el Sincrotrón Alba. La filial española de Volkswagen (VW), por ejemplo, cuenta con una veintena de impresoras 3D de la marca catalana que complementan a sus impresoras industriales.

“BCN3D es un proyecto nacido en nuestro centro tecnológico CIM-UPC y es un ejemplo de cómo el conocimiento puede generar valor y tener un impacto social”, sentencia Francesc Torres, rector de la UPC.