

La 'spin-off' BCN3D capta 2,7 milions dels fons Victoria, JME i Accurafy4

La UPC impressiona en 3D

BLANCA GISPERT
Barcelona

L'empresa catalana BCN3D, especialitzada en disseny, fabricació i venda d'impressores 3D, ha captat 2,7 milions d'euros en la seva primera ronda d'inversió. Els fons de capital risc que han protagonitzat l'operació són Victoria Venture, JME i Accurafy4, que han entrat en la companyia sense obtenir la majoria del capital.

El conseller delegat de l'empresa, Xavier Martínez, apunta que l'operació es va formalitzar ahir i que BCN3D va aprofitar l'ocasió per fer un salt endavant com a empresa. "Hem decidit culminar la fase d'incubació a la Fundació CIM de la UPC i començar una nova etapa com a *spin-off* d'aquest centre d'investigació de la universitat", comenta el fundador del negoci.

Els inicis de BCN3D es remunten al 2012, quan Martínez va crear la iniciativa per divulgar tecnologia 3D a alumnes de la UPC, professionals independents i petites empreses. "Vam veure que hi havia curiositat al sector i vam començar a fabricar impressores d'escriptori en format kit. Eren molt bàsiques i al cap de poc temps el mercat ens va demanar quelcom més sofisticat. Així que el 2015 vam llançar la impressora Sigma, que és capaç de duplicar la productivitat respecte a les impressores 3D més convencionals i alhora permet imprimir en dos



Els socis de la companyia a Castelldefels, on donen feina a 50 treballadors

La firma factura 3,5 milions amb el disseny, fabricació i venda d'impressores 3D a empreses

colors i dos plàstics diferents. El preu ronda els 2.500 euros i considerem que és un valor competitiu, dins del rang mitjà-baix d'aquest tipus d'impressores", explica Martínez, soci de la companyia amb José Antonio Ortega, Eric Pallarès, Marc Fe-

lis, Pol Domènech, Roger Antúnez i Roger Uceda.

Amb aquesta nova màquina, i una altra més avançada, la SigmaX, BCN3D ven ara a tota mena d'empreses i sectors. Entre els seus clients, destaquen grans corporacions com BMW, Samsung, Louis Vuitton, Nissan, la NASA o HTC. Des dels seus inicis, Martínez assegura que BCN3D ha comercialitzat al voltant d'unes 5.000 màquines arreu del món. "El 2018 vam facturar 3,5 milions, i el 85% van ser exportacions. Els principals mercats van ser Alemanya, Espanya i els Estats Units".

Martínez avança que els 2,7 milions d'euros de la ronda s'invertiran en promoció de la marca, desenvolupament de noves impressores i internacionalització de les vendes. "El 2019, volem potenciar el mercat europeu i dels Estats Units i estudiar l'entrada a l'Àsia i Llatinoamèrica". Amb aquest creixement, l'objectiu és duplicar la facturació i augmentar la plantilla. A Castelldefels, on hi ha la CIM-UPC i on romandrà la seu de BCN3D, hi treballen 50 persones, la majoria exalumnes de la UPC que van estudiar enginyeries de tot tipus.●